

Jean Robin : l'interview business

Posté dans [Tiroir caisse](#) par Easywriter le 08.06.06 à 15:34 | tags : [news](#), [édition](#)



Jean Robin traque tous les mensonges d'Ardisson dans son livre "ils ont tué la télé publique". On reparle de ça dans la rubrique [société](#) bientôt mais pour l'heure concentrons nous sur la structure atypique qu'il a créé : [les éditions du journalisme continu](#).

Expliquez nous votre business model

Notre maison d'édition commercialise ses livres papiers en direct aux lecteurs qui le souhaitent.

Cela signifie des possibilités supplémentaires : notamment souscrire à une offre appelée « pour une vie de livres », qui s'arrête le 31 décembre 2006, et qui permet de faire un pari : pour 100€, j'aurais le livre « Ils ont tué la télé publique » et tous les livres que publiera cette maison, gratuitement, où que je sois dans le monde, et ce à vie. C'est une première mondiale dans l'édition, alors qu'on trouve ce système ou ce qui s'en rapproche dans le

cinéma avec la carte illimitée.

Quoi d'autre ?

Nos clients par Internet ont également la possibilité de parrainer jusqu'à 5 « offres pour une vie de livres », et de recevoir en échange un livre par parrainage, gratuitement. Par ailleurs, nous tenons nos clients et ceux qui le souhaitent au courant de toutes nos activités, actualités, et autres projets en tous genres. Chacun de nos livres a son blog dédié, que l'auteur est tenu de mettre à jour en fonction de l'actualité autour de son livre. Aucune maison ou presque ne propose encore cela, alors que le cinéma ou la musique ont déjà largement démocratisé cette pratique.

Vous gagnez vraiment des sous comme ça ?

Seul, ce modèle n'est toutefois pas rentable, les réseaux classiques de distribution sont les seuls à pouvoir offrir aujourd'hui au livre une diffusion de plusieurs dizaines, voire centaines de milliers d'exemplaires. Notre stratégie est de privilégier Internet, mais de ne pas nous couper du reste du marché, en travaillant avec un diffuseur qui nous référencera à partir du 15 juin prochain dans toutes les bonnes librairies de France et de Navarre. D'ici là, il convient aux libraires qui le souhaitent de nous passer commande directement.

Les auteurs profitent-ils pleinement de ce système ?

Sur les livres vendus par Internet, nous proposons une rémunération de 15% aux auteurs, ce qui est le double de la rémunération classique. Seul Michel Houellebecq ou Bernard Werber touchent de tels droits d'auteur dans l'édition traditionnelle ! Cela vient du fait que les réseaux de distribution classique prennent de 50 à 55% du prix d'un livre, ce qui est prohibitif. Avec la vente sur notre site, notre seul coût c'est le système de sécurisation du paiement, et il nous coûte 2% du prix du livre...

Vous allez sauver l'édition du coup...

Je persiste à croire que ce qui tue l'édition, c'est le Système. Les médias, car ils favorisent les bouquins people et/ou trash, ce qui encourage les maisons à en publier toujours plus, et à délaissier les sujets plus intéressants et utiles pour la société. Les circuits de distribution ensuite, qui sont hautement concentrés.

(*Illus* : Emmanuel Bousquet, droits réservés)

[Les éditions du journalisme continu](#)

Commenter

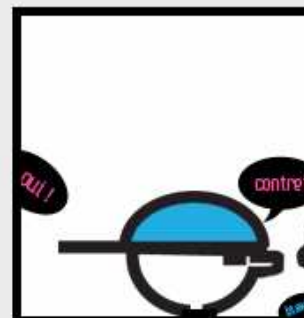
en discuter sur les forums

Cinéma

Musique

Théâtre

Expos



Commentaires :

- . Mauvaise Tête sur Charles Bukowski : la preuve par le texte
- . rature sur Houellebecq : L'impossibilité d'un film ?
- . jojo sur Charles Bukowski : la preuve par le texte
- . John sur Denis Robert voit la parution de son livre enquête reporté
- . dylan sur JK Rowling meilleure que Salman Rushdie
- . meredith sur Zadie Smith reçoit l'Orange Prize
- . Ben sur Nicolas Rey : Vallauris Plage
- . GOMEZ sur Google livres m'a tuer
- . Zorro sur Google livres m'a tuer
- . easywriter sur Peter Handke privé de prix Heinrich Heine

Sur Aeiou :

- . Lumière microcosmique
- . Supra collectifs d'internautes
- . Bienvenue en Enfer
- . Lille 3000
- . ink magazine, l'épreuve à la page
- . Graffistes de tous les pays...
- . Art Brutal : tueur de geek ?

Jeux vidéo :

- . Oh ! Une chrochro d'île !
- . Uwe Boll sombre dans la négation

Cinéma :

- . DVD Noise : DJ Olivier Assayas
- . Ratatouille teaser