



NEWS PressSpy: [Lesoleil.sn] El HADJ YAMAR DIOP, JOURNALISTE : La passion intacte

Accueil

Ardisson a-t-il tué France 2 ?



Les médias ont récemment annoncé le départ d'Ardisson de France 2 pour la chaîne Canal +. Une nouvelle qui a peut-être déçu les amateurs de ses émissions mais qui a assurément dû faire sauter de joie au moins une personne : Jean Robin.

[Lire la suite...](#)

Opha gère les RP de CHINA EUROPA 2006



CHINA EUROPA 2006, 1ère convention d'affaires entre l'Europe et la Chine confiée à OPHA ses Relations Presse Nationale et Internationale.

[Lire la suite...](#)

Web 2.0 // Les journalistes dans la blogosphère



Selon le spécialiste américain du référencement de blogs, Technorati, il existerait actuellement plus de 34 millions de blogs et ce chiffre est en constante augmentation.

[Lire la suite...](#)

Les coulisses des jeux vidéos se dévoilent via un magazine



Les éditions Tokkun Studio viennent de lancer "Game Development". Ce bimestriel se revendique comme le premier et seul magazine francophone consacré aux coulisses des jeux vidéos.

[Lire la suite...](#)

Marie-Odile Amaury est promue président-directeur général du Groupe Amaury



Marie-Odile Amaury est promue président-directeur général du Groupe Amaury, en remplacement de Philippine Amaury.

Isabelle Brulier est promue directrice de la communication de Lancel



Isabelle Brulier est promue directrice de la communication de Lancel (Richemont), à ce poste depuis mai 2006.

trouvez de

jusqu'à **25%** de réduction !

NOUVEAUX TALENTS

NEWS PressSpy: [Pointblog.com] Feuilleton : procès Grébert cont-

Accueil > [Actu des médias](#) > [Ardisson a-t-il tué France 2 ?](#)

Ardisson a-t-il tué France 2 ?

Appréciation des utilisateurs: / 9

Faible Meilleur

Appréciation

Ecrit par [Categorynet.com](#)

27-06-2006



Les médias ont récemment annoncé le départ d'Ardisson de France 2 pour la chaîne Canal +. Une nouvelle qui a peut-être déçu les amateurs de ses émissions mais qui a assurément dû faire sauter de joie au moins une personne : Jean Robin. Jean Robin est l'auteur de *Ils ont tué la Télé publique* publié aux éditions du Journalisme continu. Tout au long des 300 pages de son livre, celui-ci veut pointer du doigt les dérives de la télévision publique française, selon lui en piteux état, au travers du cas Ardisson. Mais c'est surtout d'Ardisson dont il est question, Ardisson contre qui Jean Robin mène une véritable bataille en règle.

Web

Categorynet.com

Recherche

Accueil

actualités

Actu des médias

- > Agenda
- > Brèves
- > Articles
- > Vie des titres
- > Livres sur la presse

- > Nominations
- > Sites Presse
- > Formations
- > Prix / bourses
- > Liberté de presse

Actu des RP
Actu Belgique
Actu Canada
Actu Suisse
Revue de presse

 **relations presse**

Diffuser un CP
Fichiers Presse New
Annuaire de CP
Salles de presse

 **veille de presse**

Veille de presse
Fonctionnement
Tarifs

08.70.44.22.00
 de 10h00 à 18h00



assistance téléphonique
Categorynet.com

 **espace emploi**

Job/Stage Presse
Job/Stage RP
Espace Recruteurs

 **boîte à outils**

- Boutique**
- Forums**
- Agenda Presse**
- Liens utiles**
- Lieux d'events**
- Sondages**
- Lexique**
- Formations**
- Newsletters**
- Appels d'offres**
- Aide/Questions**
- Who's Who**

 **zone membres**

Nom d'utilisateur

Mot de passe

Se souvenir de moi

[Perdu votre mot de passe ?](#)

[Pas encore de compte ?](#)
 Enregistrez-vous

Sondage
 Peut-on considerer les

Jean Robin nous a habitués au regard critique qu'il porte sur la presse. On se souvient qu'il est notamment à l'initiative de l'association AQIT (Association pour la Qualité de l'Information et de sa Transmission). Mais ce n'est pas de critique des médias dont il est ici question mais du procès d'Ardisson, un procès dont ce livre est le réquisitoire. Jean Robin a consacré beaucoup de temps à suivre de près les activités d'Ardisson. Il a analysé mot par mot ses livres, il a vu, revu et épiluché la moindre de ses apparitions publiques pour nous dresser le portrait de "l'homme en noir". Une personnalité bourrée de contradictions, aux méthodes sournoises et qui ne répugne pas au mensonge. Jean Robin explique ainsi, preuves à l'appui, l'imposture que constituent ses livres, compilations de multiples plagiats qui vont jusqu'à représenter 60 pages de *Pondichéry*.

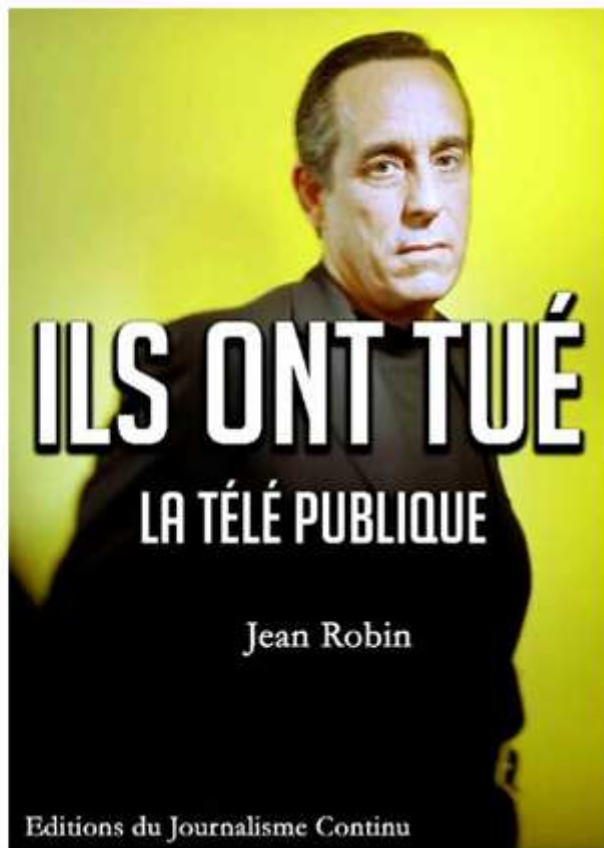
Sus à la TV poubelle

Chaque page du livre de Jean Robin pousse plus loin encore le portrait-charge d'Ardisson. Et c'est là une part du suspense de l'ouvrage car, même s'il n'apprécie pas l'animateur, le lecteur ne peut s'empêcher de s'interroger sur la vraie motivation de Jean Robin. Pourquoi une telle haine ? Croisade personnelle ? La question restera sans réponse. Reste un portrait au vitriol d'une personnalité emblématique d'une certaine télévision, la télé poubelle.

Auto-édité

Cet ouvrage de Jean Robin est au final quelque peu paradoxal. Tout d'abord par son titre. En ouvrant *Ils ont tué la télévision publique*, le lecteur s'attend à une critique de France Télévisions, de ses animateurs, de ses journalistes et de ses dirigeants. Si cela apparaît en filigrane, le pluriel se mue en singulier et revient inlassablement sur Ardisson. Et c'est là ce qu'on peut lui reprocher puisque le personnage Ardisson, de symbole devient sujet. Et la démonstration de Jean Robin, à trop vouloir prouver par les exemples d'une abondante documentation, perd le fil et le but de sa démonstration. Même si parfois ce livre va un peu trop loin dans ses attaques contre Ardisson – ce qui n'est que justice rendue vu le comportement parfois très agressif de l'animateur avec ses invités – l'auteur a plusieurs mérites. Premièrement, ce livre est une véritable compilation de tous les faits et gestes d'Ardisson de ces dernières années. C'est un travail journalistique pointilleux bien que parfois imprécis et de temps à autre racolleur. Le fait que Robin ait publié son livre à compte d'auteur, en créant le label « éditions du Journalisme continu » apporte encore plus de valeur à son ouvrage. C'est en effet un des rares livres sur les médias publiés à compte d'auteur. Et on ne parle pas ici de pages photocopiées et reliées chez l'imprimeur du coin, on parle d'un livre soigné et bien fini. Une auto-publication qui révèle aussi qu'aucun éditeur "traditionnel" n'a accepté de publier ce livre. Complot généralisé ? Copinage avec Ardisson ? Peur de représailles de l'homme en noir ? Au lecteur de se faire une opinion...

4ème de couverture



En 2005, les éditions Flammarion publiaient *Confessions d'un baby-Boomer* de Thierry Ardisson. Au même moment, un jeune inconnu décidait de mener sa propre enquête loin des spots de la promo du livre. Seul un travail de taupé enfermé plusieurs mois dans des archives et bibliothèques pouvait permettre la découverte du premier mensonge, puis celle d'une véritable industrie d'impostures jamais révélées, de la part du présentateur emblématique de France 2. En 2006, dix ans jour pour jour après la crise des animateurs-producteurs de France Télévisions, Jean Robin décide d'étendre le champ de son investigation mais voit étrangement son livre-enquête refusé par une vingtaine d'éditeurs français, souvent sans même en avoir lu une seule ligne. Car le sujet est tabou dans les milieux de l'édition, qui dépendent en grande partie des faveurs de Thierry Ardisson et de ses copains pour écouler leur « marchandise ».

Absent de la polémique en 1996, le présentateur de *Tout le Monde en Parle* est devenu le chef de file d'une génération d'irresponsables télévisuels subventionnés par chacun d'entre nous. Qu'ils soient condamnés en justice, ou pris en flagrant délit d'imposture, personne ne réagit, du sommet de l'Etat à la direction de France Télévisions, à l'exception notable d'Arrêt sur Images sur France 5. Alors pourquoi, et surtout comment ont-ils réussi à tuer la télé publique ?

Plagiats à échelle industrielle, manipulations, pressions et mensonges de masse sciemment orchestrés : bienvenue dans les loges de France Télévisions et dans les vraies confessions du baby-Boomer, celles qu'il n'a pu évidemment vous avouer.